

УДК 331.1

к.п.н., доцент Бочкарева Татьяна Николаевна,
Зиннатов Айнур Алмазович
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г.Елабуга
e-mail: tatyana-n-boch@mail.ru

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПФО

THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN PFO

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие малого предпринимательства в Приволжском федеральном округе. Сформулировано определение «малое предпринимательство». Рассмотрены субъекты малого предпринимательства. Автором приведены причины замедленного роста числа малых предприятий.

Ключевые слова. Малый бизнес; малое предпринимательство; развитие предпринимательства.

Annotation. This article discusses the development of small business in the Volga Federal district. Definition of "small business". Considered small businesses. The author shows the reasons of slow growth in the number of small businesses.

Keywords. Small business; small business; development of entrepreneurship.

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов развития экономики страны. Государство, развивая малый бизнес, формирует «здоровую» конкурентную среду. С помощью бизнеса уменьшается количество безработных, и создаются новые рабочие места, а это способствует увеличению бюджета страны. Плюсами является увеличение производства валового продукта, пополнение доходной части бюджета, расширение ассортимента и повышение качество товаров и услуг, приближение производства товаров и услуг к конечному потребителю. Развитие бизнеса приводит к росту реальных доходов населения, и, как следствие, повышение качества жизни в стране.

Основными преимуществами малого и среднего бизнеса являются их гибкость, динамичность, стремление найти наиболее эффективные формы функционирования. Малый и средний бизнес – самый важный инициатор новых научно-технических открытий, двигатель инноваций, а также связующее звено между разработкой идеи и внедрением ее результатов в производство. Поэтому государство должно создавать специальные условия, для успешного развития малого бизнеса во всех направлениях.

Малое предпринимательство – это деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником. К субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в

единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие специальным критериям, которые прописаны в Федеральном законе 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Основными причинами столь не быстрого развития малого предпринимательства являются:

- 1) высокие налоги, инфляция, разрыв хозяйственных связей, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей, бюрократия, коррупция, отсутствие развитой инфраструктуры (в т.ч. сбытовой и информационной), кадровые проблемы;
- 2) невысокий уровень экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики и хозяйственной культуры;
- 3) негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с куплей-продажей;
- 4) неотработанность организационно-правовых основ регулирования предпринимательства на региональном уровне;
- 5) слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства;
- 6) резкое повышение цен на все факторы производства, низкий уровень покупательной способности населения.

В связи с этим государство хочет помочь малому предпринимательству и принимает Федеральные законы о поддержке малого предпринимательства. Так, например, распоряжение Правительства РФ от 07.02.2011 № 165-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года». К основным целям и задачам этого распоряжения входит «Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства». В этом документе подчеркивается, что развитие малого бизнеса является одним из приоритетов социально-экономического развития округа. Важным направлением, которое включено в это распоряжение поддержки развития малого предпринимательства, является поддержка кредитования субъектов малого бизнеса. Это связано в первую очередь с экономическими проблемами в стране.

Важным аспектом для развития малого предпринимательства является получение грантов начинающим предпринимателям. Это программа активно внедряется в Приволжском федеральном округе, а также в Российской Федерации в целом. Направлениями развития поддержки малого предпринимательства должны стать развитие малых предприятий в области инноваций и промышленного производства, эффективная деятельность бизнес-инкубаторов, создание системы продвижения услуг и товаров, производимых субъектами малого и среднего

предпринимательства, на региональные, окружные, российские и международные рынки, создание на базе вузов в целях коммерциализации разработок (практической реализации результатов интеллектуальной собственности) малых инновационных предприятий. На рис.1 представлено число малых предприятий в РФ с 2010 г. до 2017 г.



Рис.1 Численность малых предприятий в РФ с 2010 г. до 2017 г.

Если рассмотреть в период от 2010 г. по 2012 г. статистические данные Росстата, отчетливо видно динамику развития малых предприятий за счет финансирования, поддержки, популяризации предпринимательства. Так, количество малых предприятий за 3 года выросло на 6% – с 229100 в 2010 году до 243000 в 2012 году.

В 2013 г. наблюдаем резкий спад количества малых предприятий. Это, в первую очередь, связано с политическими и экономическими проблемами в стране. С 2013 г. можно наблюдать активный рост количества малых предприятий, который продолжается до сегодняшнего дня. По состоянию на 1 января 2015 г. в Российской Федерации зарегистрировано и действует 235600 субъектов малого предпринимательства, на которых занято более 6 млн. человек, что составляет 8% от общего числа занятых в экономике. Малые предприятия составляют 5,2% от общего количество МСП. В 2017 г. количество предприятий малого бизнеса выросло на 4% по сравнению с 2010 годом, на 2% по сравнению с 2013 годом. На рис.2 представлено количество малых предприятий в РФ по субъектам в 2016 г.



Приволжский федеральный округ находится на 2 месте по количеству малых предприятий по субъектам Российской Федерации на 2017 год и насчитывает около 44 000 предприятий. Их количество активно растет за счет государственных программ.

По прогнозам специалистов, в 2016–2020 гг. количество малых предприятий на 1 тыс. человек увеличится до 20, а доля валового внутреннего продукта, созданная на предприятиях малого бизнеса, – до 40 процентов. Это, несомненно, повлияет на темпы роста доходов населения Приволжского федерального округа, что скажется на положении России в целом.

Литература

1. Муллахметов Х.Ш., Садриев Р.Д., Аминова Р.М., Ганеева Д.А., Хусаинова С.В., Ахметшин Э.М. О некоторых особенностях российской практики менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10–1 (75–1). С. 875–878.
2. Банковская статистика // Студопедия. URL: http://studopedia.ru/17_22_bankovskaya-statistika.html (дата обращения 10.03.2017).
3. Банковская статистика // Студопедия. URL: studopedia.ru/17_22_bankovskaya-statistika (дата обращения 11.03.2017).
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 13.03.2017).

5. Зиганшина Н.И., Ахметшин Э.М. CRM-системы для малого и среднего бизнеса // В сборнике: Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 48-51.

6. Krotkova E. V., Mullakhmetov K. S., & Akhmetshin E. M. State control over small business development: approaches to the organization and problems (experience of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation). // Academy of Strategic Management Journal. 2016. 15(1), p. 8-14.

УДК 331.45

**к.э.н., доцент Бахвалов Сергей Юрьевич,
Кунгурова Гульнара Дамировна**

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга
e-mail: kungurova.gulnara@yandex.ru

**МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТА В
ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**METHODS OF ESTIMATION OF TRANSPORT EFFICIENCY IN THE
LOGISTIC SYSTEM OF INDUSTRIAL AND INDUSTRIAL ENTERPRISES**

Аннотация. *От работы транспорта во многом зависит эффективность работы организаций и предприятий, т. к. расходы на перевозку товаров занимают значительную долю в издержках обращения. Кроме того, рациональное использование различных видов транспортных средств позволяет более оперативно осуществлять доведение многих миллионов тонн товаров от производства до конечного потребителя.*

Ключевые слова. *Логистика; эффективность логистической системы; транспортная логистика.*

Abstract. *The efficiency of the work of organizations and enterprises largely depends on the work of transport, since the costs of transporting goods occupy a significant share in the costs of circulation. In addition, the rational use of various types of vehicles makes it possible to carry out more quickly the delivery of many millions of tons of goods from production to the final consumer.*

Keywords. *Logistics; efficiency of the logistics system; transport logistics.*

Реализация каналов снабжения сырья, полуфабрикатов и распределения готовой продукции в рамках логистических систем требует решения комплекса транспортных проблем. Решение о выборе каналов товародвижения – один из